

Introduction à la construction d'un site Web

La planification et les choix pédagogiques

Aujourd'hui, la construction d'un site Web est un savoir-faire dont vous ne pouvez vous passer en tant que futurs-es enseignants-es. Il s'agit d'une nouvelle technologie intellectuelle dont les effets sur l'éducation, et sur les sociétés en général, sont au coeur de débats vifs et intéressants. Il faut convenir que composer pour un site Web, c'est beaucoup plus que de simplement transférer un document écrit (un texte sur Word par exemple) en document HTML disponible sur Internet.

Dans un livre, la lecture est linéaire. Sur Internet, la lecture est souvent non linéaire (voire rhizomatique). La liberté dans ce contexte est quasi totale, ce dont vous devrez tenir compte, car en tant que futurs-es enseignants-es, vous devez aider vos élèves à construire le sens.

1. L'analyse de besoin

Votre premier geste, et non le moindre, est de trouver un objectif à atteindre qui se traduira en termes de savoirs acquis pour vos élèves. Le choix du site Internet comme moyen d'enseignement doit avoir des avantages certains sur d'autres moyens plus classiques pour justifier le temps et l'énergie que vous allez y investir. Le sujet de votre site doit être pertinent et réaliste.

👉 *Je vous recommande de prendre un contenu que vous avez déjà développé pour l'un de vos cours. Vous aurez sûrement à l'adapter, mais c'est un moyen efficace pour avoir un contenu de qualité et pertinent sans y consacrer trop de temps. N'oubliez pas que la pertinence des objectifs que vous voulez attendre fait partie de l'évaluation*

Pour vous aider dans le choix et la validation de votre objectif, vous pouvez vous poser les questions suivantes :

- Est-ce que je peux justifier la numérisation de ce contenu ?
- Quels sont les avantages par rapport à un cours en classe ?
- Est-ce que ce contenu peut servir à d'autres professeurs ?
- Si j'étais un élève, est-ce que j'apprécierais ce média pour un tel contenu ?
- Est-ce que ce projet m'intéresse vraiment ?

2. Le design pédagogique du site Web

Comme il est souligné dans le document *Guide Web Éducatif*¹, c'est à cette étape que vous devez penser à :

a. L'identification du but et des objectifs spécifiques de formation.

Si vous basez votre contenu sur un cours que vous avez déjà donné, vous avez déjà des objectifs généraux et spécifiques. Vous avez sûrement rencontré des difficultés pour certains de ces objectifs. Est-ce que des activités sur un site Web pourraient aplanir ces difficultés ?

☺ *Pour vous aider dans l'élaboration de vos objectifs, vous pouvez vous référer au Programme de formation du Ministère de l'Éducation pour le premier cycle du secondaire : http://www.meq.gouv.qc.ca/DGFJ/dp/programme_de_formation/secondaire/prformsec1ercycle.htm*

b. La structuration du contenu en unité d'apprentissage logique.

Un site Web n'est pas le meilleur médium pour la lecture. Un texte trop long ou trop difficile ne sera efficace. Dans ce cas, le seul avantage du Web est la diffusion du contenu, mais vous, vous devez faire plus. Vous devez donc penser à synthétiser votre contenu en différents morceaux « digestes » pour vos étudiants. Si la page est longue, vous insérez des ancrages. Vous pouvez aussi offrir une version imprimable en format PDF.

c. L'élaboration des stratégies pédagogiques permettant d'identifier les meilleurs moyens ou outils pour atteindre vos objectifs.

On peut résumer cette partie à : « Comment faire passer mon message ? ». C'est ici que vous décidez de ce que vous allez utiliser pour appuyer votre contenu, comme des images fixes ou animées, des cartes, des tableaux, des extraits sonores ou vidéos.

La stratégie pédagogique ne se limite pas au choix d'images. Il existe un grand nombre de types de sites pour vous aider à faire passer votre message. Exemple :

Jumelage de correspondants - Classes planétaires - Jeu de rôle par l'étudiant - Jeu de rôle par le formateur - Rencontre virtuelle - Tutorat - Apprentissage collaboratif - Cueillette de données - Échange d'informations - Cueillette collective - Consultation d'experts – Sondage – Téléprésence - Travaux en équipe - Course au trésor - Création collective - Défi et concours - Simulation - Jeu collectif - Action sociale - Utilisation des ressources - Exploration assistée - Recherche documentaire - Publication sur Internet - Page personnelle - Publication collective - Participer à un site - Collaborer à un périodique - Autoapprentissage - La page thématique - Le musée virtuel - La classe virtuelle, etc.

Pour des explications sur ces différentes stratégies, vous pouvez consulter le site d'Harris et Séguin², qui malgré son âge, est très pertinent.

¹ <http://aptic.ulaval.ca/guidew3educatif/>

Pour des exemples plus récents, vous devez consulter les deux livres qui sont sur la première page de votre plan de cours :

Jacques, H. (dir.) (2002). *Integration.qc.ca : Guide pour la réalisation de projets de communication intégrateurs en contexte technologique au primaire*. Québec : Commission scolaire de la capitale.³

De Champlain, D. & G. Grossinger Divay. (2003). *Harmoniser TIC et approches pédagogiques : Démarches et projets intégrateurs pour favoriser la réussite*. Montréal : Hurtubise HMH.⁴

Une bonne stratégie, c'est choisir le modèle le mieux approprié à notre objectif. Un objectif banal donne un site banal et de mauvais apprentissages... Par contre, il faut rester réaliste, surtout si c'est votre premier site.

☺ *Si vous cherchez des exemples sur Internet, ne vous limitez pas aux sites scolaires, allez voir les pages des musées, des ONG et des « sites perso ». Allez voir sur les sites commerciaux comme Pepsi, Coke, Starbucks, Nike, Adidas etc. Même si leur finalité est contraire à celle de l'école, regardez comment ils s'y prennent pour capter l'attention des adolescents. Attention, restez critique!*

Comme dans toute activité pédagogique, vous devez penser qu'il y a un objectif à atteindre qui se traduit en termes de savoirs pour vos élèves, et que vous devez renforcer ou vérifier l'acquisition de ces savoirs grâce à une activité de type test, jeux, questionnaire, etc.

C'est dans ce contexte que vous devrez utiliser des logiciels comme Hot Potatoes, Quandary, ou tout autre moyen semblable ou novateur. Ces logiciels seront l'objet d'une formation au cours de la semaine 11. Si vous ne les avez pas, vous pouvez les télécharger directement à partir de l'adresse : <http://www.cours.fse.ulaval.ca/ten-22182/opensource/>. Ces logiciels sont obligatoires, mais pas exclusifs. Vous pouvez avoir d'autres formes d'évaluations, ce qui est un atout et signe d'une certaine créativité, ou du moins, du temps mis dans votre projet.

d. La conception de l'organigramme complet, de la navigation et de liens logiques du site afin de permettre à l'apprenant de bâtir sa structure mentale de connaissances.

À ce stade, vous devez créer votre site sur papier. Il s'agit de dessiner le concept que vous avez en tête. Cela vous permet de :

- Dessiner votre interface.
- Connaître le nombre de pages à construire.
- Donner un nom à chacune de vos pages selon les règles (étapes 5)
- Élaborer la navigation du site (carte du site, liens, boutons, encrages ou cibles...)
- Éviter de faire des pages trop longues ou trop chargées en images.

² <http://www.colvir.net/pedagogie/parea/index.html>

³ Pour des exemples de projets : <http://discas.ca/GuidesPed/GuidesPed1.html>

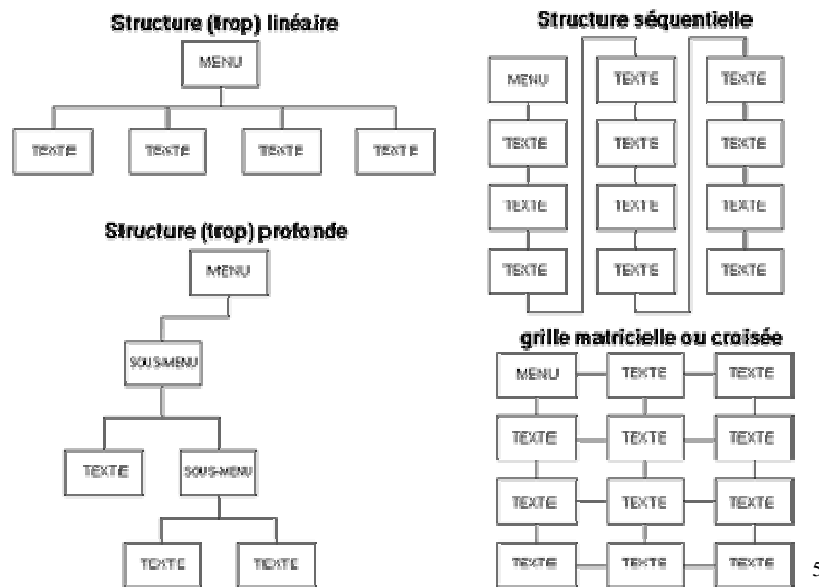
⁴ Pour essayer les liens : <http://www.cslaval.qc.ca/ddc/atelier101/Outils.htm>

- Connaître vos besoins en images et en multimédias (son, animation, etc.)

Il faut prévoir :

- une page d'accueil (index.html),
- un plan du site,
- une page qui explique vos stratégies pédagogiques destinées à vos collègues professeurs. soyez donc précis et donner vos sources.
- des pages de contenu,
- des pages d'exercices,
- une médiagraphie avec des liens pertinents et vos sources.
- etc.

👍 *Serez-vous prêts à partir pour l'Atlantique en voilier sans carte et sans instruments ? La planification est la plus grosse partie du travail. C'est aussi à ce stade que vous devez briller par votre créativité, car la réalisation apporte son lot de contraintes. Si vous n'avez pas d'objectif, vous n'arriverez nulle part !*



e. La production de chaque gabarit et des pages-écrans.

Il faut construire un design simple, mais efficace. Cette étape inclut inévitablement la planification de vos besoins en formation, selon votre temps et votre ambition. Avez-vous besoin d'un logiciel de dessin ? De Quandary ? Du logiciel Flash ? Une chose est certaine cependant, vous avez besoin de connaître les rudiments d'un logiciel de conception de pages Web. Nous vous proposons les logiciels Composer de Mozilla et Dreamweaver de

⁵ <http://aptic.ulaval.ca/guidew3educatif/guide.php?HY=2.17.18>

Macromedia. Vous aurez aussi la chance d'avoir une formation sur Gimp, un logiciel de dessin.

👉 *Il y a plusieurs dizaines de logiciels de conception de pages Web. Pourquoi alors vous en proposer seulement deux ? Parce que ceux-ci sont gratuits. Donc, ils peuvent servir pour les professeurs ou les élèves.*

f. L'intégration d'outils de communication afin d'interagir avec les étudiants.

3. Les lois et conseils judicieux à propos de la conception de votre site Web

a. Se donner une méthode de travail

Créer un dossier qui contiendra tous les fichiers nécessaires à votre site : fichiers page HTML, fichiers sons, fichiers vidéo, fichiers images (photo, dessin, fond d'écran, bannière, boutons)

b. La première page

Votre première page se nomme obligatoirement index.html et non Index.html, index.htm, INDEX.HTML ou index.HTML.

c. Les noms de fichiers IMPORTANT

Nommez vos fichiers (page HTML, images, son, animation, etc.) seulement en lettres minuscules, sans accent, sans espace et sans abuser sur la longueur du nom. Page 2 de 5

Exemples à ne pas faire : véro dubé.html, Vero Dube.html

Exemples à faire : vero_dube.html ou verodube.html

Les erreurs dans les noms de fichiers comptent pour 90% des problèmes de votre site sur Internet. Elles vous obligent à renommer vos fichiers et à refaire tous les liens... Soyez très vigilant, car un fichier avec un accent ou un espace fonctionne bien sur l'ordinateur, mais pas sur Internet. Si vous trouvez des images grâce à Altavista ou Google, n'oubliez pas de renommer les images avec des noms que vous allez reconnaître en vous assurant de ne pas toucher à l'extension qui doit être gif ou jpg.

d. Les extensions

Fichiers de pages Web : htm ou html

Fichiers d'images : gif ou jpg ou jpeg ou png

Fichiers de sons : mid, wav, mp3, ram ou asx

Fichiers vidéo : ram, asx, mov ou avi

Si votre fichier n'a pas d'extension (image01 à la place de image01.gif), il va fonctionner sur votre ordinateur, mais pas sur Internet.

e. La sauvegarde des fichiers IMPORTANT

Vous ne pouvez pas faire de copier-coller pour vos images. Vous devez absolument les enregistrer et les insérer dans votre site. Il est important de garder vos images, sons et animations avec vos pages html dans un dossier. Gardez toujours une copie de vos fichiers sur une disquette de secours, sur votre disque dur, sur le serveur ou une clé USB.

f. La navigation

Vous devez avoir une carte.

Attention au cul-de-sac ! Chacune de vos pages doit posséder au moins un lien pour sortir de cette, dernière.

Ne prenez pas de boutons trop gros.

L'utilisateur-élève ne doit pas réfléchir longtemps avant de comprendre la navigation.

Utilisez des cibles ou des ancrages pour naviguer à l'intérieur d'une même page ou à un endroit spécifique sur une autre page. Excellente méthode pour les lexiques.

g. La présentation

Ne pas mettre trop d'information par page.

Ne pas abuser des images qui bougent.

Assurez-vous d'avoir un bon contraste entre le fond d'écran et votre écriture.

Placer en petit sur votre première page la date de la dernière modification.

N'oubliez pas de placer un lien vers votre courriel. (mailto:britney@hotmail.com)

N'oubliez pas de citer la source de vos images et de votre contenu.

4. La réalisation, avant-dernière étape vers la liberté (et la connaissance)

Il s'agit simplement de réaliser le projet ! N'oubliez pas de profiter de l'aide en classe!

5. Le transfert de votre site sur Internet avec un logiciel FTP

La dernière étape consiste à transférer vos fichiers sur le serveur à l'aide d'un logiciel FTP ou d'enregistrer votre dossier directement dans le lecteur U si vous êtes au laboratoire. Les codes vous seront donnés en classe. Il est conseillé de transférer votre site sur le serveur à chaque session de travail. Ainsi, vous avez une archive de votre site, et vous pouvez voir votre progression.

6. Des exemples

Archives des anciens étudiants du cours :

<http://www.cours.fse.ulaval.ca/ten-20727/sitesdescours/>

- http://www.cours.fse.ulaval.ca/ten-20727/sitesdescours/000_14ete2004/Poesie/
- http://www.cours.fse.ulaval.ca/ten-20727/sitesdescours/000_14ete2004/radio/
- http://www.cours.fse.ulaval.ca/ten-20727/sitesdescours/000_14ete2004/veronique_audrey/
- http://www.cours.fse.ulaval.ca/ten-20727/sitesdescours/000_14ete2004/marie-eve-gagnon/
- http://www.cours.fse.ulaval.ca/ten-20727/sitesdescours/000_14ete2004/cindy_caro/
- http://www.cours.fse.ulaval.ca/ten-20727/sitesdescours/000_13hiver2004/caroline_potvin/public_html/
- http://www.cours.fse.ulaval.ca/ten-20727/sitesdescours/000_13hiver2004/jeansebastiengagnon/rallyenf/

- http://www.cours.fse.ulaval.ca/ten-20727/sitesdescours/000_12automne2003/22182/alberta/index.htm
- http://www.cours.fse.ulaval.ca/ten-20727/sitesdescours/000_12automne2003/22182/basketballenvrac/

Autres exemples

- <http://cwd.dk/>
- http://www.louvre.fr/archives/antique/nymph_e_frameset.html

7. Quelques ressources

a. Palette de couleurs

<http://www.ficml.org/jemimap/style/color/couleur.html>
<http://www.smartpixel.net/chromoweb/fr/index.htm>
<http://wellstyled.com/tools/colorscheme2/index-en.html>

b. Images gratuites

<http://www.webgraphique.com/>
<http://www.picto.qc.ca/>
<http://www.ccdmd.qc.ca/quebec/>
<http://www.animationfactory.com/> User : _____ Password : _____

c. Fonds d'écran

<http://www.grsites.com/textures/>
<http://www.freegaia.com/fondweb/index.php>

d. Médias

<http://search.singingfish.com/sfw/home.jsp>
<http://www.findsounds.com/>

e. Polices (Fonts)

<http://www.dafont.com/>

f. Outils spéciaux

<http://www.gifworks.com/>
<http://validator.w3.org/>
<http://www.trucsweb.com/index.asp>